

Politica per la qualità

AIL.2-MSGI

Al fine di perseguire l'efficacia e l'efficienza aziendale il Gruppo ALMA a seguito di una attenta analisi del contesto e dei relativi rischi ha definito la propria Politica per la Qualità.

La Direzione del Gruppo ALMA si impegna a perseguire la propria politica che pone al centro delle attività il cliente e le altre parti interessate.

La soddisfazione del cliente viene perseguita attraverso l'analisi approfondita dei requisiti espressi ed impliciti al fine di realizzare servizi capaci di soddisfare le esigenze di ciascun Ente, continuamente migliorando e semplificando le procedure utili alla gestione dei servizi ad Alma richiesti, con un sostanziale contenimento dei costi, coerentemente a quanto dettato dallo Stato con la "Spending Review".

Obiettivo primario di Gruppo ALMA è perseguire il **miglioramento continuo** e la **soddisfazione del Cliente**.

ALMA ritiene di fondamentale importanza avere un sistema organizzativo che permetta di armonizzare e tenere sotto controllo i propri processi e la raccolta delle informazioni da essi derivanti.

Per perseguire l'efficacia e l'efficienza aziendale il Gruppo ALMA, si basa sui propri punti di forza:

Punti di forza Aziendali / Macro obiettivo	
1	Capacità di analizzare le problematiche esplicite ed implicite del singolo Cliente, al fine di soddisfarne le esigenze e migliorare costantemente il processo di erogazione del servizio, anche grazie alla scelta della Direzione della ALMA di specializzarsi nel settore Enti Pubblici o Enti di diritto privato (depubblicizzati)
2	Essere il punto di riferimento tecnico per il Cliente, anche grazie ai nostri servizi di informazione correlati quali: pubblicazioni, sito internet aggiornato, servizio di newsletter, call center e maggior coinvolgimento operativo del cliente tramite il software Paghe@PA
3	Coinvolgimento del Personale Alma al fine di ottenere un elevato standard di professionalità, competenza e cortesia nei confronti del Cliente e consapevolezza delle proprie mansioni
4	Essere riusciti ad industrializzare il servizio in modo tale da assicurare la qualità, la rintracciabilità, la puntualità del servizio stesso e la capacità di offrire prestazioni con un ottimo rapporto qualità/prezzo e la capacità di reagire a situazioni di emergenza garantendo gli stessi standard qualitativi
5	Garantire, tramite numerosi controlli di processo e finali, un servizio più che affidabile
6	Per il servizio gestione paghe, sviluppare e aggiornare costantemente il SW gestionale, per poter intervenire in modo tempestivo nella pianificazione del servizio in base agli aggiornamenti normativi e alle richieste particolari del Cliente
7	Gestione e tutela degli archivi e dei programmi operativi tramite sistemi di Disaster Recovery per la sicurezza dei dati (come definito nel documento "Politica per la Sicurezza dei Dati")
8	Garantire il rispetto delle norme cogenti e delle relative prescrizioni in termini di tutela della sicurezza su luoghi di lavoro e del rispetto dell'ambiente, compresi i rischi emergenti dovuti al "Climate Change"

Il Gruppo ALMA mantiene aggiornato il proprio Sistema di Gestione per la Qualità conforme allo standard internazionale UNI EN ISO 9001:2015, che garantisce efficienza interna e una migliore predisposizione a soddisfare le esigenze e le aspettative dei Clienti.

Per monitorare tali aspetti, la Direzione stabilisce degli obiettivi nel breve e nel medio termine che vengono resi noti e condivisi a tutti i livelli dell'organizzazione.

Data: 8 gennaio 2025

Firma Presidente CdA



Pag. 1 di 1